



Criação e Assinatura do Código Digital: O que publicas marca!

O que significa **respeito** no ambiente digital?

O que já viste online que consideras inaceitável?

Como te sentirias se fosses vítima de comentários ofensivos?

Achas que um simples “like” pode incentivar comportamentos negativos?

Situações para analisar



Comentários numa foto de perfil

Cenário: A Maria publicou uma foto em que está a rir.

Comentário 1: "Que sorriso mais forçado, parece que viste um palhaço."

Comentário 2: "Não gostei da roupa, parece um saco."

Comentário 3: "Está linda! ❤️ O teu sorriso ilumina o dia!"

Comentário 4: "És tão ridícula, devias ter vergonha."

Situações para analisar



Partilha de informação falsa

Cenário: Alguém compartilhou uma notícia falsa sobre um acidente grave, sem verificar a fonte.

Comentário 1: "És irresponsável por espalhares esta mentira. Apaga, por favor."

Comentário 2: "Isso não é verdade! Já procurei em sites de notícias e não encontrei nada. Pensem duas vezes antes de partilhar."

Comentário 3: "Que horror! Partilhado! Temos de avisar toda a gente."

Comentário 4: "Não se fiem nisto. A fonte é falsa. Fiquem atentos a este tipo de coisas."

Princípios para a criação do Código de Conduta...

O que pode ser feito para evitar o *cyberbullying* e que exemplos positivos podemos dar?

Não escrever mensagens que possam magoar, humilhar ou gozar com alguém

Pedir autorização antes de publicar fotos ou vídeos de outras pessoas

(...)



O que publicas marca... Escolhe sempre o respeito,
a responsabilidade e a empatia online.